

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NOTIFIED CHOISIT CDR GRAYLING POUR RENFORCER SA VISIBILITÉ ET DÉVELOPPER DES SYNERGIES STRATÉGIQUES

Paris, le 13 mai 2025 – Notified, plateforme leader en solutions de communication et de relations investisseurs, s'associe à l'agence CDR Grayling pour accroître son rayonnement en France. Cette collaboration va au-delà des relations médias traditionnelles, et tire parti des atouts complémentaires des deux organisations pour lancer une série d'initiatives conjointes, notamment l'organisation d'événements, le partage d'informations sur l'industrie et la promotion de l'innovation dans les domaines des relations publiques (RP) et des relations avec les investisseurs (RI).

Notified, un acteur global en forte progression en France

En tant que diffuseur agréé par l'AMF, [Notified](#) propose une suite complète de solutions et services dédiés aux professionnels des relations publiques (RP) et des relations investisseurs (RI). Sa plateforme permet aux entreprises de diffuser leurs communications – dont des informations réglementées – à un large réseau de journalistes tout en intégrant des outils d'IA générative de pointe.

De plus, Notified fournit à ses clients des outils analytiques et des services de monitoring qui leur permettent de suivre les tendances de l'industrie et de mesurer, en temps réel, l'impact de leurs campagnes de communication à travers les médias et les réseaux sociaux.

Notified exploite également un studio de télévision ultramoderne, qui facilite l'enregistrement et la diffusion en direct d'événements en ligne (webcasts) dans ses locaux parisiens.

Depuis début 2024, la société a connu une croissance de 15 % en France. Notified fournit actuellement 90 % des sociétés cotées au SBF 120, et soutient également les entreprises de taille moyenne dans la gestion de leurs communications. L'entreprise évolue sur le marché français depuis plus de 15 ans.

Une collaboration stratégique basée sur des expertises complémentaires

Les objectifs de ce partenariat sont doubles. En premier lieu, il vise à améliorer la visibilité de Notified auprès de ses principales parties prenantes, au sein des médias français, sur les plateformes professionnelles ainsi que sur les réseaux sociaux. Deuxièmement, il facilitera le lancement de diverses initiatives conjointes, dont la création de contenus expert (études, enquêtes, articles d'opinion), l'organisation d'événements majeurs (conférences, petits-déjeuners thématiques), la réalisation de workshops (couvrant les tendances du secteur et les outils émergents), et des activités de développement commercial.

Alexia Gruson, Directrice du développement Europe, Notified souligne : « *Nous sommes heureux d'annoncer notre collaboration avec CDR Grayling, qui renforcera considérablement la visibilité de notre marque ainsi que la notoriété de nos solutions. Ce partenariat intervient à un moment clé de notre développement en France, alors que nous connaissons une forte croissance et poursuivons notre ambition de proposer aux entreprises une plateforme complète intégrant des solutions en relations investisseurs, relations presse et gestion actionnariale.* »

Yoann Besse, Directeur Général, CDR Grayling France, conclut : « *Notified est à la pointe des enjeux majeurs pour les entreprises, notamment l'évolution des formats de communication, les technologies émergentes, les évolutions réglementaires et la lutte contre la désinformation. Nous sommes ravis de collaborer avec Notified pour faire progresser son approche sur ces sujets cruciaux et nous réjouissons de renforcer davantage notre relation avec leurs équipes, avec lesquelles nous avons eu le privilège de collaborer à de nombreux événements, tant à Paris qu'à Londres.* »

Agence CDR Grayling

Nicolas Bammez – Nicolas.bammez@grayling.com +33 6 64 37 93 97

Manuel Chaplet – manuel.chaplet@grayling.com +33 6 35 09 27 54

À propos de CDR Grayling

CDR Grayling accompagne ses clients dans la construction et le maintien de relations de confiance avec leurs parties prenantes. L'agence conçoit des stratégies intégrées de communication et d'engagement, afin de proposer des expériences de marque cohérentes et impactantes. Son expertise couvre un large éventail de disciplines : communication corporate et financière, affaires publiques, gestion de crise, marketing digital et relations médias. CDR Grayling est membre du groupe international Accordience, présent dans plus de 50 bureaux à travers 30 pays, en Europe, en Amérique du Nord, en Asie et au Moyen-Orient. Plus d'informations : <https://citigatedewerogerson.com/fr/> and <https://www.grayling.com/our-offices/paris-fr/>

À propos de Notified

Avec 1500 collaborateurs répartis dans une dizaine de pays dans le monde, dont 35 en France, Notified, spin off de Nasdaq, est le leader mondial de la communication pour les responsables relations investisseurs. Diffuseur agréé par l'AMF, Notified accompagne ses clients dans leur communication financière et réglementaire auprès des médias, mais également dans l'organisation de leurs événements ainsi que dans la veille et le suivi des tendances des marchés financiers. Notified travaille avec des organisations de toute taille dont 90% des entreprises du CAC 40 et du SBF 250. Pour plus d'informations : <https://www.notified.com/fr-FR>